

## DAFTAR PUSTAKA

- Ameriana, M. 2006. Kesediaan konsumen membayar premium untuk tomat aman residu pestisida. *Jurnal Hortikultura* **16** (2) : 165 – 174.
- Aliansi Organik Indonesia (AOI). 2015. *Statistika Pertanian Organik Indonesia*. Penerbit AOI, Bogor.
- Aryal, K. P., P. Chaudhary, S. Pandi, dan G. Sharma. Consumers' willingness to pay for organic products: a case from Kathmandu Valley. 2005. *The Journal of Agriculture and Environment* **10** (2) : 12 – 22.
- Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan Kementerian Keuangan. 2015. Penghasilan Kelas Menengah Naik? = Potensi Pajak. (<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak>). Tanggal diakses 21 Februari 2017.
- Apriyani, M. dan F. M. Saty. 2013. Pengaruh faktor internal konsumen terhadap keputusan pembelian sayuran organik. *Jurnal Ilmiah ESAI* **7** (3).
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Jakarta dalam Angka 2016*. BPS Provinsi DKI Jakarta, Jakarta.
- Cahyono, B. 2002. *Wortel, Teknik Budidaya dan Analisis Usahatani*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Cahyono, B. 2003. *Teknik dan Strategi Budi Daya Sawi Hijau*. Yayasan Pustaka Nusantara, Yogyakarta.
- Canavari, M., Bazzani, G.M., Spadoni, R. dan Regazzi, D. 2002. Food safety and organic food demand in Italy: a survey. *British Food Journal*, **104** (3) : 187 – 199.
- Dalimartha, S. 2000. *Atlas Tumbuhan Obat Indonesia Jilid 2*. Trubus Agriwidya, Depok.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia (Depkes RI). 2009. *Profil Kesehatan Indonesia*. Departemen Republik Indonesia, Jakarta.
- Fauzi, A. 2006. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Firdaus, M. dan M. A. Farid. 2008. *Aplikasi Metode Kuantitatif Terpilih Untuk Manajemen dan Bisnis*. IPB Press, Bogor.
- Gil, J, M., A, Gracia, dan M. Sanchez. 2000. Market segmentation and willingness to pay for organic products in Spain. *International Food and Agribusiness Management Review* **3** : 207 – 226.

- Hamzaoui, L. dan M. Zahaf. 2012. Canadian Organic Food Consumers' Profile and Their Willingness to Pay Premium Prices. *Journal of International Food and Agribusiness Marketing* **24** (1) : 1 – 21.
- Hanley, H. dan C. L. Spash. 1993. *Cost-Benefit Analysis and Enviroment*. Edward Elgar Publishing Company, Massachusetts.
- Haryanto, E., T. Suhartini, E. Rahayu, dan H. Sunarjono. 2003. *Sawi dan Selada*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Henson, S. 1996. Consumer willingness to pay for reductions in the risk of food poisoning in the UK. *Journal of Agricultural Economics* **47** (3) : 403–420.
- Inggah, H. N., H. Windiyani dan Y. Yarwati. 2011. *Teknologi Budidaya Kangkung Air Ramah Lingkungan*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian NTB, Lombok Barat.
- Jumin, H. B. 2002. *Agronomi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Junaedi, M. F. S. 2005. Pengaruh kesadaran lingkungan pada niat beli produk hijau: studi perilaku konsumen berwawasan lingkungan. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis* **9** (2) : 189 – 201.
- Khorniawati, M. 2014. Produk pertanian organik di Indonesia: tinjauan atas preferensi konsumen Indonesia terhadap produk pertanian organik lokal. *Jurnal Studi Manajemen* **8** (2) : 171 – 182.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. PT Indeks, Jakarta.
- Krystallis, A. dan G. Chryssohoidis. 2005. Consumers' willingness to pay for organic food. *British Food Journal* **107**(5) : 320 – 343.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lemeshow, S. dan P. S. Levy. 1997. *Sampling of Populations Methods and Application*. Wiley Publisher, New Jersey.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Salemba Empat, Jakarta.
- Martodireso, S. dan W. A. Suryanto. 2001. *Terobosan Teknologi Pemupukan dalam Era Pertanian Organik*. Penerbit Kansius, Yogyakarta.
- Mayrowani, H. 2012. Pengembangan pertanian organik di Indonesia. *Jurnal Agro Ekonomi* **30** (2) : 91 – 108.
- Muchtadi, D. 2001. Sayuran sebagai sumber serat pangan untuk mencegah timbulnya penyakit degeneratif. *Jurnal Teknologi dan Industri Pangan* **12** (1) : 61 – 71.

- Muljaningsih, S. 2011. Preferensi konsumen dan produsen produk organik di Indonesia. *Jurnal Wacana* **14** (4) : 1 – 5.
- Nazaruddin. 2003. Budidaya dan Pengaturan Panen Sayuran Dataran Rendah. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Notoatmodjo, S. 2003. Pendidikan dan Perilaku Kesehatan. Rineka Cipta, Jakarta.
- Novandari, W. 2011. Analisis motif pembelian dan profil perilaku “green product customer” (studi pada konsumen produk pangan organik di Purwokerto). *JEBA* **13** (1) : 9 – 16.
- Nugraha, J. 2014. Pengantar Analisis Data Kategorik. Deepublish, Yogyakarta.
- Paeru, R. H. dan T. Q. Dewi. 2015. Panduan Praktis Bertanam di Pekarangan. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Pandin, M. L. 2009. Potret bisnis ritel di Indonesia: pasar modern. *Economic Review* **215** : 1 – 12.
- Pracaya. 2002. Bertanam Sayuran Organik di Kebun, Pot dan Polibag. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Prasetijo, R. dan J.J.O.I. Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Priambodo, L. H. dan M. Najib. 2014. Analisis kesediaan membayar (*willingness to pay*) sayur organik dan faktor-faktor yang mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen dan Organisasi* **5** (1) : 1 – 14.
- Ratulangi, R. 2016. Analisis Willingness To Pay terhadap Produk Olahan Durian pada Gerai Sop Duren Lodaya Bogor. Program Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor. (Skripsi Sarjana Manajemen).
- Rodriguez, E., V. Lacaze, dan B. Lupin. 2007. Willingness to pay for organic food in Argentina: Evidence from a consumer survey. 105th EAAE Seminar ‘International Marketing and International Trade of Quality Food Products’, Bologna, Italy.
- Rukmana, R. 1994. Kangkung. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Rukmana, R. 2005. Bertanam Sayuran di Pekarangan. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Rukmana, R. 2007. Wortel. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Rukmana, R. 2008. Budidaya Kubis Bunga dan Broccoli. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Rukmana, R. 2009. Bayam. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.

- Rukmana, R. 2012. Usahatani Jagung. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Safaryani, N., S. Haryanti dan E. D. Hastuti. 2007. Pengaruh suhu dan lama penyimpanan terhadap penurunan kadar vitamin C brokoli (*Brassica oleracea* L). Buletin Anatomi dan Fisiologi **15** (2) : 39 – 45.
- Salikin, K.A. 2003. Sistem Pertanian Berkelanjutan. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Shashikiran, L. dan C. Madhavaiah. 2014. Impact of demographics on consumers willingness to pay premium: a study of organic food products. International Journal of Research and Development – A Management Review **3** (3) : 15 – 19.
- Simamora, B. 2001. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sopiah dan Syihabudin. 2008. Manajemen Bisnis Ritel. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- Sriwaranun, Y., C. Gan., L. Minsoo., dan D. A. Cohen. 2015. Consumers' willingness to pay for organic products in Thailand. International Journal of Social Economics **42** (5) : 480 – 510.
- Suhardjo, D. 2007. Arti Penting Pendidikan Mitigasi Bencana Dalam Mengurangi Resiko Bencana. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Press, Yogyakarta.
- Suharjo, B. 2008. Analisis Regresi Terapan dengan SPSS. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sunarjono, H. 2004. Bertanam 30 Jenis Sayur. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Suparman. 2007. Model-Model Berkebun Sayuran. Ganeca Exact, Jakarta.
- Supriati, Y., Y. Yulia dan I. Nurlaela. 2008. Taman Sayur. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Supriyono, E., D. Ardisela dan Ismarani. 2010. Perbedaan usahatani kangkung darat (*ipomea aquatica*) sistem organik dan anorganik. Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah **2** (1) : 22 – 33.
- Sutanto, R. 2002. Pertanian Organik. Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Syukur, M. dan A. Rifianto. 2013. Jagung Manis. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Tangkulung, C. M., L. R. J. Pangemanan, dan C. R. Ngangi. 2015. Analisis kepuasan konsumen terhadap atribut sayuran organik di Hypermart Manado. COCOS **6** (14) : 1 – 25.

- Thio, S. 2008. Persepsi konsumen terhadap makanan organik di Surabaya. *Jurnal Manajemen* **4** (1) : 18 – 27.
- Tim Redaksi AgroMedia. 2008. *Buku Pintar Tanaman Obat*. PT Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Tintondp. 2015. *Hidroponik Wick Sistem*. PT Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Wahyudi. 2010. *Petunjuk Praktis Bertanam Sayuran*. PT Agromedia Pustaka, Jakarta.
- Waskito, D., M. Ananto, dan A. Rezza. 2014. Persepsi konsumen terhadap makanan organik di Yogyakarta. *PELITA* **9** (1) : 36 – 48.